
WIR PASSEN AUFEINANDER AUF.
BIST DU DABEI?
Nimm jetzt an unserer anonymen Umfrage teil.
Don‘t Knock Me Out.
Eine Initiative der TU Chemnitz

Es gibt viele persönliche Geschichten zu K.-o.-Tropfen, aber noch zu wenig verlässliche Daten.
Wir wollen das ändern.

Teile deine Erfahrungen und Präventionswünsche mit uns.

DONOTKNOCKMEOUT

DO-NOT-KNOCK-ME-OUT.COM

INFO@DO-NOT-KNOCK-ME-OUT.COM

ZUR UMFRAGE:

EDGAR FREECARDS · edgarfreecards.de · Social
postkarte@edgar.de · Copyright · not for sale · # 31.982
Eine Marke der **Edgar Ambient Media Group GmbH**

TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ
WiWi

SAATCHI & SAATCHI